



# Fixation des conditions de rémunération des diffuseurs de presse

**Contribution commune  
des Syndicats représentant les kiosquiers**  
(Syndicat national de la librairie et de la presse - Syndicat des  
kiosquiers et libraires Paris / Ile-de-France - Syndicat des kiosquiers)  
**et de MédiaKiosk, à la consultation publique de  
l'ARCEP du 28 juillet 2025 relative au  
segment des kiosques à journaux**

**30 septembre 2025**



# Préambule

Notre présentation et ses données se focalisent sur les kiosquiers et les kiosques Parisiens, car leur nombre, leur maillage et leur implantation historique au cœur de la capitale, permettent de disposer d'indicateurs fiables sur près de 20 ans. Leur évolution sur un temps long met en lumière des perspectives inéluctables de la vente au numéro à Paris, sur lesquelles nous nous sommes basés pour nos propositions de revalorisation des conditions de rémunération des kiosquiers.

Faute d'action, les kiosquiers et kiosques en régions - implantés dans l'immense majorité des cas au cœur des grandes et moyennes agglomérations françaises - subissent et subiront les mêmes évolutions que le réseau Parisien. Il y a urgence collective.

Les demandes formulées dans cette contribution s'appliquent donc à l'ensemble des kiosquiers de France, commerçants indépendants.



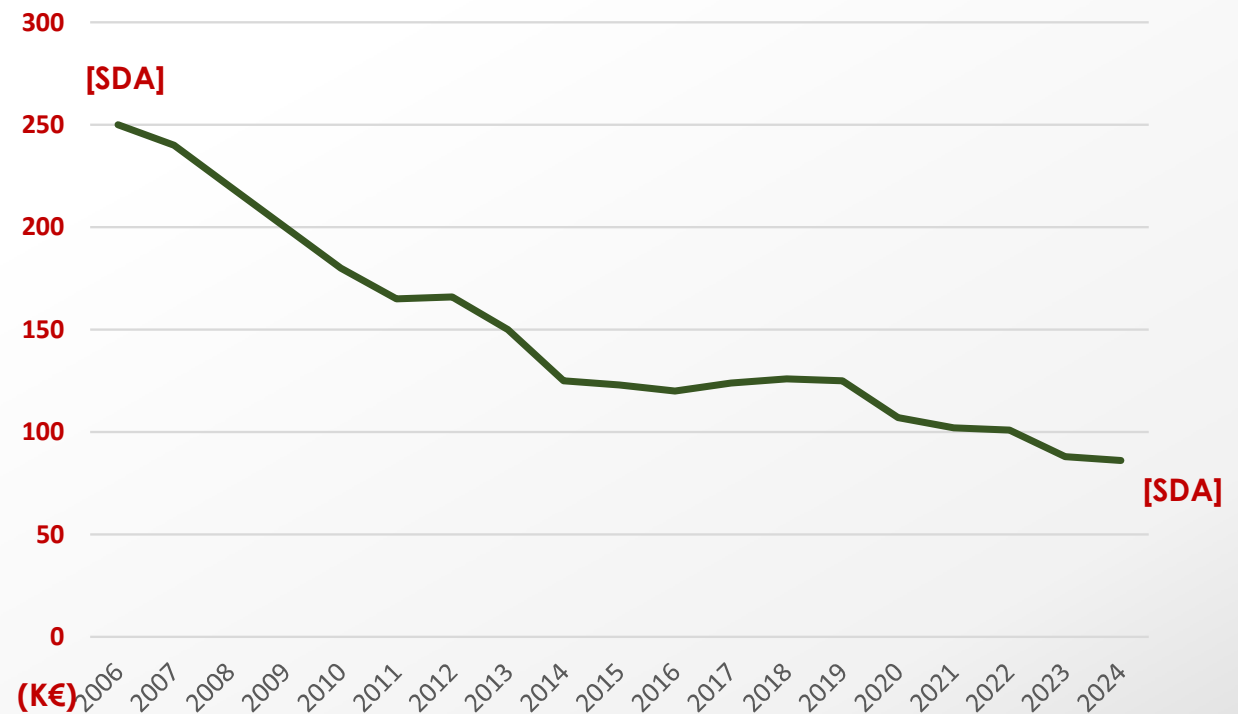
- **Point à date de la situation des kiosquiers à Paris**
- **Proposition et argumentation**



# Pourquoi les kiosquiers Parisiens sont dans une urgence absolue ?

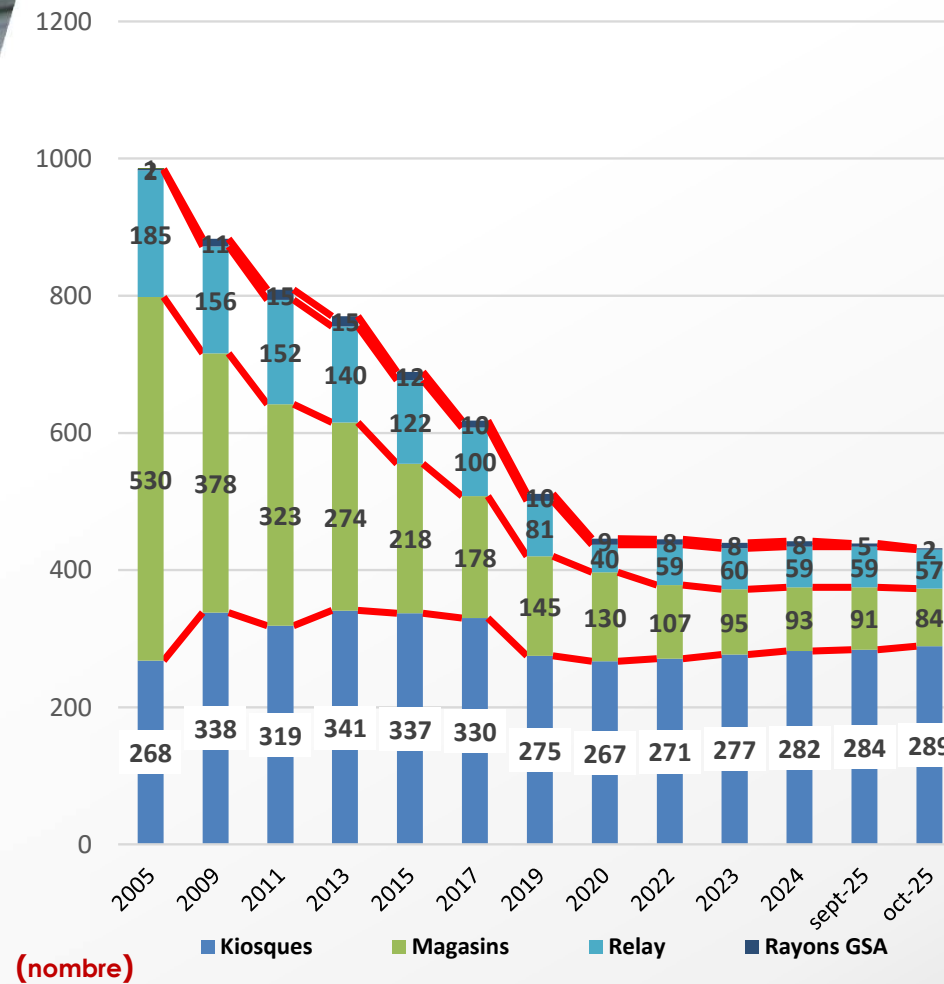
Evolution du CA moyen de presse  
d'un kiosquier parisien  
(MLP-FM-Le Parisien)

**[ SDA ]**  
**de baisse en 18 ans**



# Pour la diffusion d'aujourd'hui et demain, les kiosquiers sont essentiels

Evolution des diffuseurs  
dans Paris depuis 2005  
(hors points de vente de capillarité)



**- 574**

marchands, Relay  
et rayons intégrés  
en 20 ans

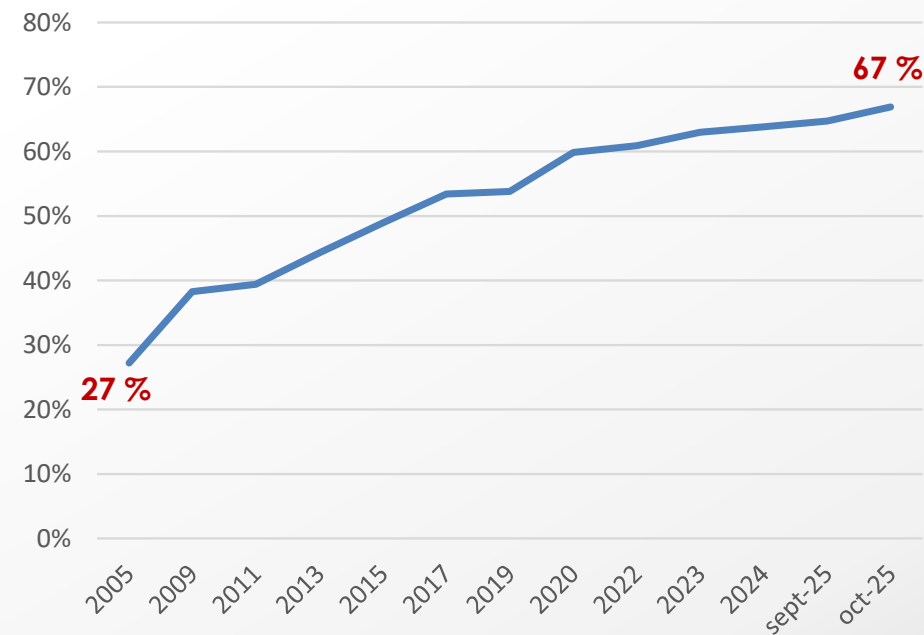
Les kiosquiers ouverts  
repartent à la hausse,  
après le covid et dans  
un marché pourtant  
largement en baisse



# L'importance demain des kiosquiers dans la diffusion à Paris

Part des Kiosques parmi  
l'ensemble des diffuseurs  
de Paris depuis 2005  
(hors points de vente de capillarité)

**67 %**  
de part de marché  
**+ 40 pts**  
en 20 ans





# Proposition

- A ce stade, **les représentants des éditeurs proposent les augmentations et critères suivants :**
  - Tout d'abord, **le point actuel de majoration lié à l'informatisation/remontée des ventes avec l'objectif d'un taux de scan de 90 %, serait intégré dans la commission de base et deviendrait une condition d'entrée**
  - Ensuite, **pour le SEPM et la FNPS, les éditeurs de magazines proposent une augmentation de 2 points (de 23.8 % à 25.8%)** avec l'intégration de 2 critères d'éligibilité (1 point pour la formation continue obligatoire - triennale et d'une journée ou 7 heures minimum, en présentiel ou en distanciel, le kiosquier étant libre d'opter pour l'organisme de formation de son choix - et 1 point ou + ½ point, selon la part de la presse dans le kiosque)
  - Enfin, **pour l'APIG, les éditeurs de presse quotidienne accorderaient un point supplémentaire** pour une ouverture 7 jours sur 7 et un seuil de 10K€ de chiffre d'affaires annuel
- **Nous demandons dans notre contribution commune à la filière d'accéder à la mise en place d'un taux moyen de 28 %, sans critère d'éligibilité (hors informatisation)**



# Argumentation

- **Pourquoi 28 %, sans critère d'éligibilité (hors informatisation) ?**
- **Les tendances :** à l'avenir – comme on l'imagine dans les planches 5&6 – seuls les kiosques resteront dans Paris et dans les grandes villes de France pour assurer la diffusion de la presse et la liberté d'expression
- **La baisse du marché** est telle qu'elle provoque **la vente des fonds de commerce de presse**, lesquels ne trouvent pas preneurs (plutôt investir ailleurs dans des marchés porteurs en croissance), ce qui génère **la déspecialisation des baux de presse** au profit d'autres commerces de proximité : **tous les marchands de journaux fermeront inexorablement**
- **Dans le même temps, le financement gracieux des kiosques** aux collectivités locales grâce à l'affichage des marques, combinée à de faibles redevances d'occupation du domaine public vs. les baux privés, ainsi que leur émergence au cœur des flux, permettront aux **kiosques de continuer à assurer le maillage de la diffusion de la presse, en remplaçant les marchands fermés**
- **Dans ce contexte et pour l'avenir, la filière devrait soutenir ces ultra-spécialistes de la presse que sont les kiosquiers, qui travaillent par ailleurs pour elle et son pluralisme dans des conditions extrêmement difficiles et pour des ressources de plus en plus précaires à mesure que les ventes au numéro diminuent.**





➤ **Pourquoi 28 %, sans critère d'éligibilité (hors informatisation) ?**

➤ **Critères d'éligibilité** : s'agissant des kiosquiers, il est fondamental de **tenir compte de réalités incontestables quand on compare le métier d'un marchand et d'un kiosquier, pourtant tous deux diffuseurs de presse** ; Qui accepterait au 21ème siècle de travailler dans les conditions décrites infra, sans vivre décevement de son métier ?

- **La pénibilité du travail** : chaque kiosquier de France travaille au froid, au chaud, tout en subissant les pollutions aux particules, olfactive et sonore, ainsi que toutes les incivilités qui ont cours dans le monde actuel
- **Les conditions de travail dans des surfaces exiguës** : du fait de la domanialité publique, la superficie moyenne d'un kiosque est de 10,8 m<sup>2</sup> ; elle impose hélas trop souvent l'absence de sanitaires, car la mise en avant des produits est nécessairement privilégiée dans ces surfaces restreintes
- **La part consacrée à la diversification dans les kiosques est bien plus faible** comparée aux marchands : **les kiosquiers sont toujours des ultra-spécialistes de la presse**, même pour les plus diversifiés d'entre eux (disposant d'1/3 de hors presse, plafond maximum du règlement municipal Parisien) car leurs surfaces dédiées à la diversification sont bien plus restreintes par rapport aux activités de jeux, jouets, librairie, papeterie, carterie, tabac, snacking, bimbeloterie,... qui représentent plus de 60 % des linéaires des diffuseurs traditionnels et Relay.
- **Afin de pérenniser l'activité de ses kiosquiers et d'en motiver de nouveaux à la rejoindre, il est donc primordial que la filière tienne compte des paramètres supra. A l'heure où les conditions de travail sont au cœur des préoccupations de tous et notamment des plus jeunes (RTT, télétravail, etc.), ces réalités de la vie professionnelle kiosquière devraient primer sur tout autre critère d'éligibilité.**



➤ **Pourquoi 28 %, sans critère d'éligibilité (hors informatisation) ?**

➤ **Dans le détail et outre les arguments présentés dans nos planches précédentes, voici nos commentaires concernant les propositions du SEPM / FNPS et de l'APIG :**

• **SEPM / FNPS :**

- ✓ Nous sommes d'accord sur le **critère lié à l'informatisation**
- ✓ Nous demandons **en soutien aux kiosquiers**, si primordiaux pour l'avenir de la diffusion à Paris et dans les grandes agglomérations, **que 2,2 points supplémentaires soient ajoutés aux 25,8 %, au titre de la pénibilité et de l'ultra-spécialisation de cette profession (cf planche 9)** en lieu et place des points consacrés à la formation et à la part de la presse dans le kiosque

• **APIG :**

- ✓ Nous réaffirmons **le rôle essentiel des kiosquiers dans la vente de la presse quotidienne** (avec la **meilleure moyenne de CA, tout diffuseur confondu, à 26 K€ par kiosquier/an**) et à ce titre, nous revendiquons **d'ajouter un point supplémentaire au point donné par l'APIG** dans le cadre de la majoration du « label quotidien », pour inciter à la vente des quotidiens et soutenir la profession de kiosquier
- ✓ Nous demanderons aux kiosquiers qui le pourront d'ouvrir 7 jours / 7, mais **ce critère ne pourra pas être retenu par une profession qui est contrainte pour 60 % d'entre eux de travailler seuls** ; comment en effet se faire remplacer sur la base de 17,3 € par jour (519 € mensuels de rémunération des quotidiens/30), voire même de 47,8 € par jour (si on ajoute aux 519 €, les 915 € de rémunération mensuelle des magazines) ?



➤ **Pourquoi 28 %, sans critère d'éligibilité (hors informatisation) ?**

- **Le financement** : la filière aurait - si elle le décidait - les **moyens de financer l'augmentation demandée de 2,2 points supplémentaires** (de 25,8 à 28 %) par le développement induit des réouvertures qu'elle générerait par cette revalorisation ; ainsi chaque kiosque rouvert (il y en a [SDA] fermés à Paris et [SDA] en régions sur un total de [SDA]) représente un gain moyen de CA de 86 K€ par kiosque exploité pour la filière
- **Les 2,2 points d'augmentation** supplémentaire demandés représentent **pour la filière ~ 800 K€ annuels**
- A titre d'exemple, **30 kiosques rouverts (ou perdus sans ce soutien) représentent en valeur moyenne ~ 2 580 K€ annuels de CA pour la filière**, auxquels s'appliqueraient les taux pour financer la revalorisation des 2,2 points supra
- **Accepter l'augmentation souhaitée à 28 %, permettrait ainsi de renforcer le maillage des kiosques déjà existants qui ne demandent qu'à être rouverts, tout en soutenant aussi le développement de nouveaux autres kiosques amenés à être implantés, pour suppléer les futures fermetures des marchands au cœur des villes – cf planche 12.**



# Créations

➤ **Votre aide est requise pour le seul segment de la diffusion qui créé aujourd'hui en France** : voici toutes les créations de kiosques réalisées en 2025 et à venir (à date car d'autres viendront prochainement) dans des grandes et moyennes agglomérations. **Elles ont besoin du soutien durable de la filière pour tous les kiosquiers qui les exploiteront**

➤ **Poses réalisées et attendues dans Paris :**

- 135, avenue de Villiers 17<sup>e</sup>, **posé** le 29 avril
- Angle Place d'Italie / bd Auguste Blanqui 13<sup>e</sup>, **posé** le 25 juin
- 75, quai Jacques Chirac 15<sup>e</sup>, **posé** le 5 septembre
- [ SDA : 96, bd Garibaldi 15<sup>e</sup>, **planifié** le 1<sup>er</sup> octobre 2025
- 213, bd Vincent Auriol 13<sup>e</sup>, **planifié** fin octobre 2025
- 125, av Philippe Auguste 11<sup>e</sup>, **planifié** début décembre 2025
- 129, avenue d'Italie, Métro Blanche, **planifié** début décembre 2025
- 4, rue des wallons, 13<sup>e</sup>, **planifié** au T1 2026
- Avenue de la Porte de Clichy 17<sup>e</sup>, pose **prévue** au S1 2026
- Rue de Vouillé 14<sup>e</sup>, **projet activé** suite à la fermeture d'un point de vente
- Av Félix Faure 15<sup>e</sup> , **projet activé** suite à la fermeture d'une maison de la presse]

➤ **Poses réalisées et attendues en régions :**

- Choisy-le-Roi **posé** en mars 2024
- Nice **posé** en mai 2024
- Les Ulis **posé** en novembre 2024
- Saint-Mandé **posé** le 4 septembre 2025
- [ SDA]





**Merci de votre attention, de  
votre compréhension et de  
votre soutien à la profession  
de kiosquier.**